

報道関係各位

2018年12月1日

株式会社ハート・インターナショナル

創業 30 周年を迎えるにあたり
ハート・インターナショナルグループとして
新たにグループブランドロゴを採用

株式会社ハート・インターナショナル（本社：東京都千代田区、代表取締役太田至計）は創業 30 周年となる 2019 年を機に、新たなグループブランドロゴを採用することを決定いたしましたので、以下の通りお知らせいたします。2019 年 1 月 1 日より、グループ各社も順次新しいグループブランドロゴへリニューアルいたします。

1. ブランドロゴ統一の背景

株式会社ハート・インターナショナルはハート・インターナショナルグループとして株式会社ハート引越センターや株式会社ニッシン・ロジスティクスといった引越、物流事業を中心とした計 8 つの会社の経営を推進しております。しかし、各社の設立時期やサービスが異なるため、独自のブランドロゴを採用し今まで展開しておりました。ですが、現在は、『グループとしての総合力』をテーマに組織強化や事業推進しております。その為、異なるブランドロゴを採用していることで経営の方向とブランドロゴが示す姿に乖離が生まれておりました。

また、昨今は多様化・高度化するサービスへの適応や来る将来に向けた人材確保、IoT や AI といったテクノロジーの活用など様々な課題に対し、グループの総合力で立ち向かう必要があります。これは同時に、創業し 30 年という大きな節目でもあり、次のステージへ挑戦する、またとない機会となります。

そして、これを機にグループ全体の関係強化を行い、ハートを動かすプロフェッショナルとしてクライアントの期待に応え続けられる組織となれるよう、グループのあるべき姿をグループブランドロゴに込め一新することにいたしました。

2.新グループブランドロゴ

**Heart International
Group**

ブランドカラー

【Heartful Pink】

PANTONE 198 C (C0/M80/Y35/K0)

【Professional Gray】

PANTONE Cool Gray 8 C (C0/M0/Y0/K55)

3.新グループブランドロゴの意味（意匠に込められた想い）

新グループロゴの制作にあたり、社内と社外にアンケート調査を行い、従業員および消費者における当グループのイメージを確認いたしました。すると多くが『ハート』『ピンク』という印象を強くもたれていることが分かりました。そこから得られた印象にグループのあるべき姿を重ね、制作したのが今回のマークとなります。

【デザインコンセプト】

人と人、人とサービスがつながることで生まれる、お客様の心の動きを躍動感のあるハートで表現するとともに、これからもお客様一人ひとりに最適なサービスをつなげていくという、ハートを動かすプロフェッショナルとしての強い意志を表現しています。ハートの中央を奥に向かって伸びる曲線は、より良い未来に向かって前進していくお客様の暮らしや全国へ続いていく流通網、そして、ハート・インターナショナルグループ各社、従業員一人ひとりの成長性をイメージしています。

色は、お客様に対する真心と従業員の情熱を掛け合わせたハートフルピンクと、誠実で高品質なサービスを象徴するプロフェッショナルグレーを採用し、親近感がありながらも、ハート・インターナショナルグループ全体の信頼感が感じられるデザインに仕上げています。

4.導入時期

2019年1月1日より、下記の通り順次、変更してまいります。

株式会社ハート・インターナショナル

株式会社ハート引越センター

株式会社ハートプランニング

株式会社ハートガレージ

株式会社ハートレンタルサービス

※その他グループ会社に関しては、2020年9月までを目処に順次変更していく予定です。

＜本リリースに関わる問合せ先＞ （受付）10：00～18：00
株式会社ハート・インターナショナル 広報企画部 担当：遠藤
連絡先：03-6859-8081 / E-mail：press@hikkoshi8100.com